

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**

Fondo sociale europeo



Regione  
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

**PROGETTO «RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITÀ AMMINISTRATIVA  
NELLE AREE INTERNE LOMBARDE»**

MARTEDÌ 15 NOVEMBRE 2022 ORE 08:30-14:30  
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “ALBERTI” –  
VIA MONTE CONFIALE 10, BORMIO (SONDRIO)

**IL CASO MATERA:  
UNA ESPERIENZA DI ECCELLENZA  
NEL PANORAMA DELLO SVILUPPO TURISTICO  
DEI TERRITORI DELLE AREE INTERNE LOMBARDE**

Incontro rivolto ad amministratori, responsabili, segretari,  
personale dei Comuni e delle Comunità montane.

Si invita a confermare la presenza via mail all'indirizzo [areeinternelombardia@formez.it](mailto:areeinternelombardia@formez.it)



Formez<sup>PA</sup>



## PROGRAMMA DEI LAVORI

- ORE 08:30**      **REGISTRAZIONE PARTECIPANTI**
- APERTURA DEI LAVORI**
- ORE 09:00**      **FILIPPO COMPAGNONI**  
COMUNITÀ MONTANA ALTA VALTELLINA – Presidente
- ORE 09:15**      **VERONICA MAZZOLA**  
MULTISERVIZI ALTA VALLE SPA – Direttore Marketing
- ORE 09:30**      **PATRIZIA CONSOLO**  
FORMEZ PA – Responsabile Progetto  
*Il Progetto Rafforzamento della Capacità Amministrativa nelle Aree Interne Lombarde*
- ORE 09:45**      **SALVATORE CAPEZZUTO**  
FORMEZ PA - Esperto  
*La Basilicata e la Città di Matera. Le procedure amministrative per lo sviluppo turistico dei territori*
- ORE 10:00**      **GIANPIERO PERRI**  
REGIONE BASILICATA - Consigliere Economico Presidente  
*Come nasce il brand internazionale Matera*
- ORE 10:45**      **ANTONIO NICOLETTI**  
AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE DELLA BASILICATA - Direttore Generale  
*La strategia di posizionamento nel mercato turistico della Città di Matera e della Basilicata*
- ORE 11:15**      **STEFANIA BRUNI**  
AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE DELLA BASILICATA - Resp. Servizio Marketing  
*Le azioni innovative di marketing turistico*
- ORE 12:00**      **DIBATTITO**
- ORE 13:15**      **PAUSA**
- ORE 14:00**      **CONCLUSIONE DEI LAVORI E SALUTI**