



**Valtellina**  
Taste of emotion

## FOCUS 1

### LE CINQUE ECCELLENZE DEL DISTRETTO AGROALIMENTARE DI QUALITÀ DELLA VALTELLINA: UN IMPATTO SUL TERRITORIO DA 289,5 MILIONI DI EURO IN UN ANNO

#### **LA BRESAOLA DELLA VALTELLINA IGP, UNA PRODUZIONE DI PUNTA DELL'AGROALIMENTARE LOCALE**

**13.400 tons di produzione complessiva**

Dà lavoro ad oltre **1400 persone**

**240 milioni di euro di impatto sulla provincia di Sondrio**

**Amata da 38 milioni di Italiani (DOXA)**

#### **BITTO DOP E VALTELLINA CASERA DOP, PILASTRI DELLA PRODUZIONE CASEARIA VALTELLINESE**

**1,746 tons di produzione complessiva (15% Bitto - 85% Valtellina Casera)**

**14,5 milioni di euro di impatto sulla provincia di Sondrio.**

Nel 2020, il Valtellina Casera ha registrato un'impennata produttiva del 20,5%

Danno lavoro ad oltre **650 persone**

#### **LA MELA DI VALTELLINA IGP**

**8.550 tons di produzione complessiva** nelle tre varietà Golden Delicious, Red Delicious e Gala.

**8 milioni di euro di impatto sulla provincia di Sondrio**

**200 aziende agricole certificate per circa un migliaio di occupati per lo più donne**

#### **I VINI VALTELLINESI DOCG, DOC E IGT**

**23.992 in hl di produzione complessiva**

La Valtellina è il territorio viticolo terrazzato lombardo più esteso in Italia: 850 ettari di vigne, 2.500 chilometri di muretti a secco,

**Bottiglie prodotte annuali circa 3,2 milioni**

**24 milioni di euro di impatto sulla provincia di Sondrio**

Danno lavoro ad oltre **2.150 persone**

#### **I PIZZOCCHERI DELLA VALTELLINA IGP**

**1.867 tons di produzione complessiva**

**3 milioni di euro di impatto sulla provincia di Sondrio**

**Concentra l'81% del fatturato in Lombardia**

#### **Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina – “Valtellina Che Gusto”!**

IL DAQ della Valtellina associa i Consorzi di Tutela, per far conoscere al mondo la bontà di vini, formaggi, bresaola, mele e pizzoccheri della Valtellina a marchio dop e igp. Rappresenta, quindi, la coesione di diverse filiere produttive in quanto espressione di un unico territorio. Le sue principali attività riguardano la promozione e la valorizzazione dei prodotti a marchio certificato DOP e IGP del territorio, per dare voce unanime ai Consorzi di tutela e a tutti i produttori nel raccontare i prodotti e la zona tipica di produzione, contribuendo a creare valore economico e qualitativo, mantenendo un vantaggio competitivo sui territori concorrenti che viene trasferito indirettamente alle imprese locali. Nel dettaglio, cura le relazioni e i rapporti con le istituzioni preposte a livello comunitario e nazionale, fornisce ai consumatori garanzia di sicurezza, dal momento che associa i Consorzi di tutela. Sul territorio collabora con i vari stakeholder sia nel pubblico che nel privato promuovendo e partecipando attivamente a iniziative congiunte con il sistema turistico.

**Per info Ufficio stampa INC- Istituto Nazionale per la Comunicazione**

Ivana Calò 324 8175786 - [i.calo@inc-comunicazione.it](mailto:i.calo@inc-comunicazione.it)

Ilaria Koeppen 342 0773826 - [i.koeppen@inc-comunicazione.it](mailto:i.koeppen@inc-comunicazione.it)